**УКРАЇНСЬКА ЛІТЕРАТУРА**

Тема. **Допитливість, винахідливість, кмітливість хлопчиків – головних героїв. Характеристика образів Сергія і Митька, їхня поведінка у складній ситуації.**

▪ Вікторина на уважність – <https://vseosvita.ua/library/a-stelmah-mitkozavr-z-urkivki-abo-himera-lisovogo-ozera-37887.html>

▪ Акротест. *Заповніть праву колонку таблиці. З перших літер правильних відповідей складіть слово. Поясніть, як воно пов'язане з темою уроку.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Завдання** | **Відповідь** |
| Страшні, ненажерливі істоти, про яких Митько й Сергій дізналися багато цікавого на восьмий день вивчення зоології.  | ? |
| До Митькової бабусі хлопці приїхали, взявши із собою сачки і …  | ? |
| «– … – закричали ми й вибігли з кухні, але в передпокої на мить затримались». | ? |
| Сказане чи зроблене для розваги, сміху; дотеп, витівка. | ? |
| Жовтий прозорий камінець із застиглою комахою, який Василь подарував хлопцям на знак примирення.  | ? |
| Транспортний засіб, на якому Митько й Сергій півтори години їхали в Юрківку до бабусі. | ? |

▪ Усно підготувати розповідь за планом характеристики образів Сергія та Митька.

План

1. Дмитро Омельчук і Сергій Стеценко – головні персонажі повісті.
2. Риси вдачі хлопців:

а) довірливість і наполегливість;

б) допитливість і мрія про славу;

в) кмітливість і винахідливість;

г) розсудливість і мужність.

3. Над чим змусили задуматися герої?

▪ Заповніть порівняльну таблицю творів Ярослава Стельмаха та Всеволода Нестайка.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва твору** | **«Митькозавр із Юрківки, або Химера лісового озера»** | **«Тореадори з Васюківки»** |
| Жанр |  |  |
| Особливості побудови твору |  |  |
| Оповідач |  |  |
| Тема |  |  |
| Ідея |  |  |
| Головні герої |  |  |
| Риси характеру головних героїв |  |  |

▪ Розподіліть художні засоби, наявні у творі, за видами, заповнивши таблицю.

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид художніх засобів** | **Приклади** |
| Епітети |  |
| Згрубілі, просторічні слова, пестливі слова |  |
| Метафори |  |
| Порівняння  |  |
| Фразеологізми  |  |

▪ Створення реклами твору. *За прочитаною повістю створіть рекламу (ролик, плакат, вірш, кліп), чітко продумавши мету й адресата. Врахуйте такі критерії:*

* відповідність художньому тексту;
* доступність;
* цікавість;
* оригінальність;
* естетичність вигляду;
* привабливість;
* мінімальна кількість слів – максимум інформації.